

2022-2028年中国水运行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水运行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水运建设是水运设施和运输设备等固定资产的建造和购置活动及与之有联系的工作。如港口的修建、航道的疏浚、船舶的购置及其他有关的固定资产投资活动。水运建设行业发展趋势

1

实施区域协调发展战略

我国幅员辽阔,各个地区在资源禀赋、经济基础、技术水平等方面都存在很大的差异,水运行业作为连通各地区经济运转、促进各产业协同发展的重要纽带,必须转向绿色、低碳、高效的发展模式,尤其是在环境、资源和生态重点保护及自身条件脆弱的地区。

2

建设世界一流港口

自2003年我国就已经超越美国成为世界第一大港口国家,但是存在大而不强的问题,只有建成世界一流港口,才能实现交通强国。把加快打造世界一流的港口运营商作为港口企业的奋斗目标,尽快实现港口整合向融合、一体化发展。

3

水运与陆路运输融合发展

推动多式联运发展是一项战略性工程。多式联运表面看是多种运输方式的衔接,从深层次看,做好多式联运对于整个经济运行都会带来深远的影响。港航部门要加快开放步伐,与铁路等陆路运输部门建立战略合作关系。一是铁路与航运公司合作,逐步实现铁路箱下水,降低社会物流成本;二是探索水运部门与航运公司、境外铁路运输部门或经营主体联合建立能满足水路、铁路、公路国际运输的租箱公司;三是加快多式联运公共服务信息平台建设,港口、航运、铁路部门建立信息互通共享机制。中企顾问网发布的《2022-2028年中国水运行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国水运行业市场发展环境、水运整体运行态势等,接着分析了中国水运行业市场运行的现状,然后介绍了水运市场竞争格局。随后,报告对水运做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国水运行业发展趋势与投资预测。您若想对水运产业有个系统的了解或者想投资中国水运行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章水运行业发展概述

第一节水运的概念

一、水运的定义

二、水运的特点

三、水运的分类

第二节水运行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节水运市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、行业周期性

第二章全球水运行业发展分析

第一节世界水运行业发展分析

一、2017年世界水运行业发展分析

二、2018年世界水运行业发展分析

三、2019年世界水运行业发展分析

第二节全球水运市场分析

一、2019年全球水运需求分析

二、2019年欧美水运需求分析

三、2019年中外水运市场对比

第三节2015-2019年主要国家或地区水运行业发展分析

一、2015-2019年美国水运行业分析

二、2015-2019年日本水运行业分析

三、2015-2019年欧洲水运行业分析

第二部分行业深度分析

第三章我国水运行业发展分析

第一节中国水运行业发展状况

一、2019年水运行业发展状况分析

2019年中国完成水运建设投资1137亿元，比上年下降4.4%。其中，内河建设完成投资614亿元，下降2.3%；沿海建设完成投资524亿元，下降6.8%。2015-2019年中国水运建设投资额及增长走势

二、2019年水运行业经营业绩分析

三、2019年我国水运行业发展热点

第二节中国水运市场供需状况

一、中国水运市场供给状况

二、中国水运市场需求状况

三、2019年中国水运市场状况

第三节2015-2019年我国水运市场分析

一、2018年水运市场分析

二、2019年水运市场分析

第三部分竞争格局分析

第四章水运行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争格局概况

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

1、水路货物运输量

2、水路旅客运输量

二、企业集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

第四节水运行业主要企业竞争力分析

第五节2015-2019年水运行业竞争格局分析

一、2019年水运行业竞争分析

二、2019年中外水运产品竞争分析

第五章水运企业竞争策略分析

第一节水运市场竞争策略分析

一、2019年水运市场增长潜力分析

二、现有水运行业竞争策略分析

第二节水运企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国水运市场竞争趋势

二、2022-2028年水运行业竞争格局展望

三、2022-2028年水运行业竞争策略分析

四、2022-2028年水运企业竞争策略分析

第六章主要水运企业竞争分析

第一节中国远洋海运集团

一、企业概况

二、经营状况和竞争优势

三、发展战略

第二节中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节中国长江航运（集团）总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节中国外运长航集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节福建国航远洋运输（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节中远海运发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节中远海运特种运输股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分发展前景展望

第七章水运行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

1、政府目标

2、中科院预测

3、国外机构预测

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际经济走势展望

第二节2019年水运行业发展趋势分析

第三节2022-2028年中国水运市场趋势分析

一、2022-2028年水运发展趋势及发展空间分析

二、2022-2028年水运产业政策趋向

第八章未来水运行业发展预测

第一节未来水运需求与市场预测

第二节2022-2028年中国水运行业供需预测

一、2022-2028年中国水运供给预测

二、2022-2028年中国水运需求预测

三、2022-2028年中国水运供需平衡预测

第五部分投资战略研究

第九章2015-2019年水运行业投资现状分析

第一节2018年水运行业投资情况分析

一、2018年投资规模情况

二、2018年分行业投资分析

三、2018年分地区投资分析

第二节2019年水运行业投资情况分析

- 一、2019年投资规模情况
- 二、2019年细分行业投资分析
- 三、2019年各地区投资分析

第十章水运行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、社会固定资产投资分析
 - 4、全社会消费品零售总额
 - 5、城乡居民收入增长分析
 - 6、居民消费价格变化分析
 - 7、对外贸易发展形势分析
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年水运行业政策环境
 - 1、《关于推进长江经济带绿色航运发展的指导意见》
 - 2、《港口岸电布局方案》
 - 3、《港口收费计费办法》
 - 4、《水运“十三五”发展规划》

二、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、2022-2028年社会环境对行业的影响

第十一章水运行业投资机会与风险

第一节行业投资项目评估方法

一、现阶段内河水运项目后评价一般方法和存在问题

二、构建内河水运项目后评价模型及其案例分析

第二节水运行业投资效益分析

一、2015-2019年水运行业投资状况分析

二、2022-2028年水运行业投资趋势预测

三、2022-2028年水运行业的投资方向

四、2022-2028年水运行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响水运行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响水运行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响水运行业运行的不利因素分析

三、2022-2028年我国水运行业发展面临的挑战分析

四、2022-2028年我国水运行业发展面临的机遇分析

第四节水运行业投资风险分析

一、2022-2028年水上货物运输市场周期性波动风险

二、2022-2028年水上货物运输行业激烈竞争风险

三、2022-2028年国际油价波动风险

四、2022-2028年船舶航行风险

五、2022-2028年管理和技术风险

六、2022-2028年水运行业其他风险

第十二章水运行业投资战略研究()

第一节水运行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、战略规划的含义

2、方向和目标的区分

3、战略规划的特点

二、技术开发战略

1、自我选择发展战略

2、战略联盟

3、国际化

三、业务组合战略

- 1、根据SWOT分析法进行分类
- 2、根据波士顿（BCG）矩阵进行分类

四、区域战略规划

- 1、经济结构分析
- 2、地方场所禀赋分析
- 3、经济优势的判断
- 4、区域外部周边“威胁”和机遇分析

五、产业战略规划

第二节水运行业投资战略研究

- 一、2022-2028年水运行业投资形势()
- 二、2022-2028年水运行业投资战略

图表目录

图表：国家统计局水运行业子行业分类

图表：水运行业具体分类情况

图表：水运行业产业链

图表：上海船舶价格指数

图表：国际邮轮船价格指数

图表：2015-2019年同期水路货运量及当年累计增速比较

图表：2015-2019年同期水运货物周转量及当年累计增速比较

图表：2015-2019年同期水路客运量及当年累计增速比较

图表：2015-2019年同期水路旅客周转量及当年累计增速比较

图表：2015-2019年69家上市企业的收入总额及增速分析

图表：2015-2019年69家上市企业的净利润及增速分析

图表：2015-2019年69家上市企业的净利率分析

图表：2015-2019年我国水运客运量及增速分析

图表：2015-2019年我国水运货运量及增速分析

图表：2015-2019年波罗的海干散货运价指数变化趋势

图表：2015-2019年世界油轮运价走势

图表：2015-2019年中国出口集装箱运价指数走势

图表：2015-2019年中国沿海（散货）运价指数走势

图表：2015-2019年波罗的海干散货运价指数变化趋势

图表：2015-2019年世界油轮运价走势

图表：2015-2019年中国出口集装箱运价指数走势

图表：2015-2019年中国沿海（散货）运价指数走势

图表：我国经营水路内贸集装箱运输业务的主要航运企业优劣势比较

图表：七大区域水路货物运输量市场集中度

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281557.html>